



Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah

(Studi Kasus Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin
Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon)

Heru Cahyono^{1✉}, Nur Muhammad Faiz Amin², Tarjono³, Agung Mardiansyah⁴
IAI Bunga Bangsa Cirebon

Email : heruc392@gmail.com¹

Received: 2021-07-13; Accepted: 2020-08-25; Published: 2021-08-31

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren tarbiyatul banin kelurahan kaliwadas kecamatan sumber kabupaten cirebon ini berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert untuk mendapatkan data pengaruh persepsi santri (X1) dan religiusitas santri (X2) terhadap minat menabung di bank syariah (Y). Penelitian ini merupakan penelitian populasi, dengan mengambil data santri tingkat MA dengan jumlah 250 santri, kemudian untuk sampel penelitian adalah 30% dari jumlah populasi dengan jumlah 75 responden dengan menggunakan *Accidental sampling*, Observasi dan penelitian dilakukan dilakukan penulis pada bulan januari 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Persepsi dan Religiusitas Santri Pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap Minat menabung di bank syariah. Hal ini dapat dibuktikan dengan melihat hasil uji F yang menunjukkan F hitung > F tabel yaitu $29.990 > 3.12$, dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren tarbiyatul banin kelurahan kaliwadas kecamatan sumber kabupaten cirebon terhadap minat menabung di bank syariah. Implikasi hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dan tingkat religiusitas santri berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Kata Kunci: *Persepsi, Religiusitas, Tarbiyatul Banin*

Abstract

This study aims to determine whether the perception and religiosity of the students of the Islamic boarding school of Tarbiyatul Banin, Kaliwadas sub- district, Sumber sub-district, Cirebon district have an effect on the interest in saving in Islamic banks. This research uses quantitative research. The data collection technique used a questionnaire with a Likert scale to obtain data on the influence of student perceptions (X1) and student religiosity (X2) on interest in saving in banks Islamic (Y). This study is a population study, taking data on MA level students with a total of 250 students, then the research sample is 30% of the total population with a total of 75 respondents using accidental sampling, observations and research were carried out by the author in January 2021. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence on the perception and religiosity of the students of the Islamic boarding school of Tarbiyatul Banin, village of Kaliwadas, sub-district of Sumber, regency of Cirebon on the interest to save in Islamic banks. This can be proved by looking at the results of the F test which shows $F_{count} > F_{table}$, namely $29,990 > 3.12$ and a significance value of $0.000 < 0.05$ so that one can conclude that H_0 is rejected and H_a is accepted. We can therefore conclude that there is a positive and significant influence between the perception and the religiosity of the students of the Islamic boarding school of Tarbiyatul Banin, Kaliwadas sub-district, Sumber district, Cirebon regency on the interest of saving in the Islamic banks. The implication of the research results shows that the perception and level of religiosity of students affects interest in saving in Islamic banks.

Keywords : *Perception, Religiosity, Tarbiyatul Banin*

Copyright © 2021 Ecobankers : Journal of Economy Banking

PENDAHULUAN

Perbankan syariah berkembang dengan sangat pesat, sesuai dengan analisa Prof. Khursid Ahmad dan laporan International Association of Islamic Bank, hingga akhir 1999 tercatat lebih dari 200 lembaga keuangan Islam yang beroperasi di seluruh dunia, baik di Negara-Negara berpenduduk muslim maupun di Eropa, Australia dan Amerika (Antonio, 2001, p. 18)

Masalah yang dihadapi lembaga keuangan syariah yaitu bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Untuk mewujudkan tujuan tersebut maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat. Karena pemasaran merupakan hal yang sangat penting dalam setiap kegiatan yang berhubungan langsung dengan kebutuhan konsumen. Agar pemasaran sesuai sasaran maka pemasar harus memperhatikan perilaku konsumen dengan baik, seperti membuat produk baru, sasaran penentuan pasar dan promosi yang tepat sesuai kebutuhan konsumen.

Dalam kehidupan sehari-hari perilaku konsumen berbeda-beda dalam Islam perilaku konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT. Islam telah mengatur segenap perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yaitu tidak menyimpang dari ajaran agama Islam (Sudarsono, 2007, p. 167). Sehingga setiap manusia harus mampu memutuskan pilihan yang akan diambil tersebut sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya dan tentunya tidak menyimpang dari ketentuan agama khususnya pada pondok pesantren.

Pondok pesantren dikenal sebagai lembaga Pendidikan non-formal yang berbasis Islam yang sangat kuat. Dimana kegiatan sehari-harinya yaitu mengajarkan ajaran Islam kepada para santri yang sedang mondok dipondok pesantren oleh seorang ulama atau yang lebih dikenal dengan sebutan Kyai. Oleh karena itu, dengan bekal Ilmu agama yang dimiliki oleh santri maka diharapkan bisa mendukung jangkauan keberadaan perbankan syariah di Indonesia yang mayoritas beragama Islam dengan berdirinya bank syariah ini diharapkan berdampak pada masyarakat muslim untuk tertarik menggunakan produknya. Tidak terkecuali pada santri Pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon yang masih terdapat santri yang menggunakan layanan bank konvensional. Berbagai alasan yang memicu santri untuk memilih produk bank syariah, sebagian merupakan alasan dari dalam diri dan sebagian lagi merupakan alasan dari luar. Alasan dari dalam misalnya yang berkaitan dengan religiusitas santri yaitu adanya keraguan mengenai praktik bank syariah apakah sesuai dengan syariat Islam atau belum. Sedangkan alasan dari luar berasal dari perbankan syariah sendiri. Kesulitan akses menjangkau misalnya. Jika dibandingkan dengan bank konvensional, informasi mengenai perbankan syariah memang cenderung lebih terbatas.

Berdasarkan pemaparan diatas maka peneliti memutuskan santri putra putri tingkat MA (Madrasah Aliyah) pondok pesantren Tarbiyatul Banin kelurahan kaliwadas kecamatan sumber kabupaten cirebon sebagai objek penelitian ini, dengan alasan meskipun mereka bersetatus sebagai santri mereka juga belajar tentang ekonomi islam dan hukum-hukumnya, dan mereka juga tidak asing dengan bank karena mereka mengandalkan bank untuk tempat mengakses kiriman dari orang tuanya untuk transfer uang guna memenuhi kebutuhan sehari-hari. Rendahnya persepsi atau pemahaman santri terhadap bank syariah ini ditunjukkan dengan adanya data bahwa dari jumlah sampel santri 75 yang menggunakan Jasa bank syariah hanya 8 orang, hal ini menunjukkan terdapat fenomena rendahnya minat santri untuk menabung di bank syariah, dan faktor-faktor yang mempengaruhi tersebut diantaranya adalah persepsi dan religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah.

Di dasari oleh latar belakang masalah yang sudah dikemukakan di atas maka peneliti memutuskan mengambil penelitian dengan judul ”Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus di Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon). Dengan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah Persepsi Santri Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?
2. Apakah Religiusitas Santri Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?
3. Bagaimana hubungan antara persepsi dan religiusitas santri terhadap minat menabung di bank syariah?

METODOLOGI PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan format deskriptif dengan tujuan untuk menjelaskan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi atau berbagai variable yang muncul di santri yang menjadi obyek penelitian itu berdasarkan apa yang terjadi. Kemudian mengangkat ke permukaan karakter atau gambaran kondisi, situasi, ataupun variabel tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Apakah Pengaruh persepsi santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap minat menabung di bank syariah

Persepsi merupakan kemampuan panca indra dalam menerjemahkan stimulus atau proses untuk menerjemahkan stimulus yang masuk kedalam alat indera manusia. Persepsi manusia terdapat perbedaan sudut pandang dalam penginderaan yang mempersepsikan sesuatu itu baik atau persepsi yang positif maupun persepsi negatif yang akan mempengaruhi tindakan manusia yang tampak atau nyata. Dalam penelitian ini diperoleh hasil bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Persepsi terhadap Minat menabung Santri Pondok Pesantren tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon. Hal ini terbukti dari nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai uji statistik t dimana $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $4.696 > 1.993$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 dalam penelitian ini diterima dan menolak H0. Dari hasil penelitian, diperoleh bahwa berbagai persepsi yang diberikan oleh santri, mayoritas memiliki kecenderungan berminat untuk menabung di bank syariah. Dengan demikian, bahwa semakin baik persepsi santri terhadap bank Syariah, maka akan mempengaruhi minat santri untuk menabung di Bank Syariah. Oleh karena itu Bank Syariah perlu memberikan informasi lebih untuk meningkatkan pengetahuan santri tentang produk-produk unggulan yang ada di bank syariah untuk menarik minat menabung para santri. Sosialisasi dilakukan dalam bentuk promosi, publikasi pada media massa atau bisa bekerja sama dengan pondok pesantren.

B. Pengaruh religiusitas santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap minat menabung di bank syariah

Religiusitas meliputi pengetahuan agama, keyakinan agama, pengalaman ritual agama, pengalaman agama, perilaku (moralitas) agama, dan sikap sosial agama. Dalam Islam,

religiusitas pada garis besarnya tercermin dalam pengamalan akidah, syariah, dan akhlak, atau dengan kata lain: iman, Islam, dan ihsan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Religiusitas terhadap Minat menabung Santri Pondok Pesantren tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon. Dibuktikan dengan hasil uji statistik t dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1.998 > 1,993$. Dengan signifikansi yaitu $0,043 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 . Santri merupakan salah satu masyarakat Pondok Pesantren yang jika dilihat dari kegiatan maupun gaya hidupnya santri ialah masyarakat yang religius. Dengan demikian dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan berhati-hati pula dalam memilih segala sesuatu yang akan dikerjakan. Tingkat religiusitas yang tinggi akan mendorong santri untuk memilih menabung di perbankan syariah dalam membantu kegiatannya. Pemuka agama dan pihak praktisi perlu untuk terus memberikan pemahaman tentang haram dan halal dalam transaksi ekonomi untuk meningkatkan kesadaran yang diharapkan dapat meningkatkan minat menabung santri pada bank syariah.

C. Hubungan persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap minat menabung di bank syariah secara Simultan

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi dan religiusitas santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon menunjukkan terdapat korelasi dan hubungan yang kuat antara variabel X_1 , X_2 dan Y , hal tersebut berdasarkan hasil uji korelasi antara variabel persepsi (X_1) dan variabel religiusitas (X_2) terhadap minat menabung di bank syariah (Y) sebesar 0,674. Hal itu sesuai dengan interpretasi koefisien korelasi dimana jika terdapat nilai hasil uji korelasi antara 0,60 – 0,799 maka dapat disimpulkan hasil uji korelasi tersebut terdapat hubungan yang kuat. Berdasarkan hasil perhitungan uji determinasi untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen dinyatakan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,454 atau 45,4% dari keseluruhan 100%. Dan sisanya ($100\% - 45,4\%$) = 54,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Variabel lain yang bisa mempengaruhi persamaan tersebut juga bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor lain seperti faktor kebudayaan, kelas sosial, keluarga, status, kelompok atau komunitas, usia, pekerjaan gaya hidup dan lain-lain.

Besarnya tingkat variabel persepsi santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon dalam mempengaruhi minat menabung di bank syariah dapat diketahui dalam uji regresi linier berganda sebesar 0,655 bernilai positif mempunyai arti bahwa setiap kenaikan persepsi santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap bank syariah akan meningkatkan minat menabung mereka di perbankan syariah sebesar 0,655 atau 65,5%. Semakin baik persepsi santri terhadap perbankan syariah maka minat menabung di bank syariah juga akan mengalami kenaikan. Begitu juga dengan variabel religiusitas, dimana besarnya variabel religiusitas dalam mempengaruhi minat menabung santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon di bank syariah dapat diketahui dalam uji regresi linier berganda sebesar 0,335 bernilai positif mempunyai arti bahwa setiap kenaikan religiusitas santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin

Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon memberikan peningkatan terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 0,335 atau 35,5%. Tingkat religiusitas santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon yang tinggi akan mendorong mereka untuk memilih bank syariah dalam membantu setiap kegiatannya. Religiusitas santri pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon yang semakin besar akan mempengaruhi minat menabung di bank syariah lebih besar juga.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Persepsi Santri Pondok pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap Minat menabung di bank syariah. Hal ini terbukti berdasarkan hasil nilai uji statistik t pada variabel persepsi dimana $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $4.696 > 1.993$ dan nilai signifikansi uji t $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 .
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Religiusitas Santri Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap Minat menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil nilai uji statistik t pada variabel religiusitas dimana $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $1.998 > 1.993$ dan nilai signifikansi uji t $0,043 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 dalam penelitian ini diterima dan menolak H_0 .
3. Terdapat hubungan yang kuat antara variabel Persepsi dan Religiusitas Santri Pondok Pesantren Tarbiyatul Banin Kelurahan Kaliwadas Kecamatan Sumber Kabupaten Cirebon terhadap Minat menabung di bank syariah. Hal itu sesuai dengan interpretasi koefisien korelasi sebesar 0,674. Hal itu sesuai dengan interpretasi koefisien korelasi dimana jika terdapat nilai hasil uji korelasi antara 0,60 – 0,799 maka dapat disimpulkan hasil uji korelasi tersebut terdapat hubungan yang kuat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Agus Eko Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Prestasi Pustaka.
- Ali, M. (2008). *Guru dalam Proses Belajar Mengajar*. Sinar baru Algensindo.
- Anton M. Moeliono, D. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Antonio, M. S. (2001). *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Ariani, D. (2007). *persepsi masyarakat umum terhadap perbankan syariah*. universitas Sumatrautara.
- Arifin, Z. (2000). *Memahami Bank Syariah (Lingkup, Peluang, Tantangan Dan Prospek)*. Alvabet.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Suatu Pendekatan Praktik*. Bina Aksara. Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi V*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.

- Aromasari, T. (2015). *No Hubungan Antara Sikap terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta*. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Asmaun, S. (2011). *Religiusitas Perguruan Tinggi*. UIN Maliki Press.
- Badudu JS dan Zain. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pustaka Sinar Harapan.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Alfabeta.
- Donni Juni Priansa. (n.d.). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Adiwarman. (2011). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi 4*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ali, Z. (2016). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anggraeni, P. (2020). Pengaruh Produk-Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Pedagang Pasar Pusat Perdagangan Harjamukti (PPH) dalam Memilih Bank Syariah. *Skripsi*, 38.
- Arifin, Z. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ascarya. (2013). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayub, M. (2009). *Understanding Islamic Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, F. (2018). Keefektifan Metode Reciprocal Learning terhadap Kemampuan Mengapresiasi Cerita Pendek Ditinjau dari Minat Membaca Karya Sastra. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 3(9), 10-20.
- Ichsan. (2014). *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*. Jakarta: GP Press Group.
- Ikit. (2015). *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Imran, B. H. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam tentang Bank Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Business Administration Volume 1*, 2.
- Irwanto, S. (2015). Analisis Minimnya Tingkat Pemahaman Masyarakat Kampung Welirang terhadap Produk-Produk Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Pendapatan Bank Syariah. *UIN Sunan Ampel*, <http://digilib.uinsby.ac.id/3029/>.
- Karim. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, R., Darmawan, I., Pratama, G., & Robawi, J. (2021). Analisis Administrasi Pembukaan Rekening Baru pada Tabungan Wadiah BNI IB Hasanah di BNI Syariah KCP Plered. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 2(1), 43-48.
- Pauziah, M. (2018). Pengaruh Pemahaman Masyarakat terhadap Riba dalam Meningkatkan Minat Menabung ke Bank Syariah di Kota Palangka raya. *Masters Thesis*, 5.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gawa Media.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pratama, G. (2020). Upaya Modernisasi dan Inovasi Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat di Desa Leuwimunding Majalengka. *Etos: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 37-49.

- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(2), 21-34.
- Pratama, G. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Barang Dan Jasa Secara Online Sebagai Alternatif Membeli Dikalangan Mahasiswa. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(1), 46-54.
- Pratama, G., Amin, N. M. F., & Fitriyah, Y. (2021). Pengaruh Program Aplikasi Sistem Informasi Direktorat Jendral Pajak (SIDJP) Terhadap Kinerja Pegawai Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 2(1), 52-61.
- Remy Sahdeiny, S. (2007). *Perbankan syariah produk-produk dan aspek-aspek hukumnya*. Kencana Prenada .
- Ridwan, M. (2004). *Kontruksi Bank Syariah Indonesia*. UII Press. Riyanto, A. & Z. (2019). *Modul Dasar Busana*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi Jilid 1*,. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Robbins, Stephen P. (1998). *perilaku Organisasi, edisi bahasa Indonesia Cetakan ke 2*. Prenhallindo.
- Robbins, Stephen P. (2002). *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi, ed.5*. Erlangga. setiasih, D. panca. (2011). *analisis persepsi, preferensi, sikap dan perilaku dosen*
- Sudarsono, H. (2003). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprihati, S. &. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(01), 2021, 443-450, 1.
- Syam, A. (2019). Pengaruh Pemahaman Riba terhadap Minat Menabung di Bank Konvensional (Studi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Parepare). *Undergraduate Thesis*, 9.
- Usman. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.